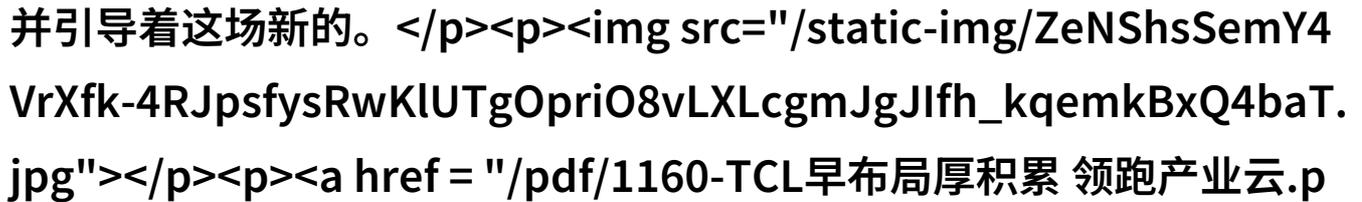


# TCL早布局厚积累 领跑产业云

<p> 在电视上打开通讯系统，就可以和亲友远人1：1视频通讯；在手机上随手拍几张照片就可以马上回传到电视上分享；可以用手势翻动相册、可以用语音搜索资讯；甚至可以在电视上办公、炒股、购物……云电视正在改变着我们的生活。云电视作为新一代智能产品，上市不到两个月，就成了市场的最大热点。国庆黄金周，广百电器、国美等卖场销售情况显示，部分TCL“云电视”一度卖断货。而来自TCL的内部数据透露，国庆期间，南京、武汉等地TCL超级智能云电视在卖断货之后，依然难以抑制追捧者的热情，据悉南京一地负销量（没货销售）就高达1400余台。对于云电视唱衰者而言，这种结果非常“疯狂”；而相对外资企业集体观望后的惨淡3季度业报而言，国产企业集体发力智能电视和云端，正在赢得更多的市场热情。对于从互联网电视时代就走在智能化前沿的TCL而言，这场由TCL掀起的彩电产业云才刚刚开始。深厚智能技术积累，引爆云电视 据奥维咨询预测，智能电视在下半年将得到加速发展，到年底，在液晶电视中的渗透率预计将达到18.82%。而奥维咨询副总经理金晓峰指出，云电视是一个必然趋势。对此，TCL集团高级副总裁、TCL多媒体CEO赵忠尧表示，TCL要实现的目标就是为大家带来精彩云生活。云电视作为智能电视的性产品，是当前电视网络化、智能化和云计算化的融合体。云电视并非横空出世，而是继互联网电视、智能电视之后的性跨越。相对于外资彩电企业而言，以TCL为代表的中国企业从互联网电视时代的先入为主，到智能电视时代的果断前行，为在云时代的优势建立奠定了基础。TCL在国庆黄金周的抢眼表现，与其在云领域的深厚积累息息相关。早在1998年，TCL就开始了智能互联网电视的研制，随后与微软合推“维纳斯计划；2003年与英特尔成立3C联合实验室；2008年，TCL率先进行Android系统研究；2009年4月，率先推出互联网电视，宣告了彩电业互联网时代的到来。2010年6月，国内首款基于Android操作系统的智能电视由TCL集团研制成功，并通过广东省科技厅的科技成果鉴定，达到国际先进水平；

2011年3月，全球第一个Android系统的电视应用程序商店在TCL诞生；2011年8月，TCL推出四大系列超级智能云电视，引领中国彩电业进入云时代。13年的技术积累与创新，使TCL超级智能云电视拥有了多项全球领先的云技术和云应用，在市场上拔得头筹。TCL能引领产业云，所谓水到渠成。全面云生态布局，成云时代制胜关键

据人民网《2011年中国智能电视产业》显示，39%的消费者认为，应用程序是否能满足用户需求是他们选择智能电视产品的考虑首要。而据记者调查，市场上部分云电视依然存在，打着“海量”云端数据库的旗号，却鲜有几个应用程序的局面。三星电子彩电营销部部长李明旭表示，对于智能电视来讲，APP是差异化竞争的重点之一。而据苏宁电器导购人员介绍，目前市场上比较受欢迎的云电视都真正拥有海量的云端资源，其中，TCL超级智能云电视是业内的佼佼者。据TCL赵忠尧介绍，早在2008年，TCL就组建了互联网电视门户项目组，开始了云端的研发，并启动Android软件技术攻关；2009年，TCL牵头成立了欢网技术有限公司；2010年中期，针对电视深度适配的Android+平台在TCL电视产品中得以使用。今年3月，TCL率先启动全球Android+软件开发大赛，收到基于电视深度定制开发的Android应用软件作品千余个。包括与中国最大的网络教育商奥鹏、与腾讯的战略合作，目前，TCL已初步构建成了中国最强大的“云生活生态圈”。随着华星8.5代线的正式投产，TCL已成为中国唯一一家打通彩电全产业链的企业。而云时代的也超越了电视本身，它不但重新定义着电视的角色，而且使彩电厂商的角色也在向云设备与云服务综合提供者转移。无疑，TCL正走在角色转化的前列，并引导着这场新的。



[下载本文pdf文件](/pdf/1160-TCL早布局厚积累 领跑产业云.pdf)